

اولویت‌های پژوهشی بانک ملی ایران (در سال ۱۳۸۹)

موزه سازمان و کسب و کار

الف: تدوین استراتژی

- ۱- استراتژی فراگیر سازمانی
- ۲- استراتژی و اهداف حوزه‌های کسب و کار
- ۳- استراتژی کانالهای توزیع

ب: مدیریت مالی

- ۴- تدوین چارچوب ساختار مدیریت ریسک
- ۵- استقرار سیستم دفتر کل GL (General Ledger)
- ۶- استقرار بودجه‌ریزی عملیاتی در بانک
- ۷- تدوین استراتژی بهینه نمودن پرتفوی منابع و تسهیلات بانک

ج: تحول سازمانی و ارتقاء بهره‌وری

- ۸- مدیریت تغییرات
- ۹- مدیریت زنجیره تامین SCM
- ۱۰- ساختاردهی مجدد سازمانی
- ۱۱- بهبود/بازمهندسی فرایندها
- ۱۲- بهبود/طراحی و توسعه محصولات
- ۱۳- بررسی تطبیقی ابزارهای بانکداری بین‌الملل و بانکداری بدون ربا

د: مدیریت سرمایه انسانی

- ۱۴- تدوین استراتژی منابع انسانی و طراحی مدل ارائه خدمات منابع انسانی بانک
- ۱۵- طراحی نظام مدیریت عملکرد کارکنان بانک
- ۱۶- طراحی نظام مدیریت دانش بانک

هـ: بازاریابی و بهبود کیفیت

- ۱۷- سنجش عملکرد
- ۱۸- عملیات بازاریابی
- ۱۹- تدوین برنامه استراتژی بازاریابی جهت ارتقاء جایگاه بانک

موزه فناوری اطلاعات

الف: راه حل جامع بانکی

- ۲۰- سیستم هسته مرکزی
- ۲۱- انتقال از سیستم غیرمتمرکز به سیستم متمرکز
- ۲۲- انتقال از سیستم OS2 به محیط Linux و محیط باز
- ۲۳- امنیت سیستم های بانکی
- ۲۴- توسعه کانالهای تحویل
- ۲۵- طراحی سیستم مدیریت روابط مشتریان (CRM)

ب: توسعه سیستم های مکمل تخصصی

- ۲۶- مقابله با پولشویی
- ۲۷- طراحی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)

ج: توسعه توانمندی های فناوری اطلاعات

- ۲۸- حاکمیت فناوری اطلاعات
- ۲۹- شبکه زیرساخت ارتباطی
- ۳۰- مدیریت تداوم عملیات

بررسی روش های پیاده سازی اصلاح الگوی مصرف

- ۳۱- صرفه جویی و اصلاح الگوی مصرف
- ۳۲- صرفه جویی انرژی