



نام دانشجو: علیرضا حسین پور  
نام استاد: دکتر مرتضی باقری

محل کارآموزی: شرکت سفرهای علی بابا

تابستان ۱۴۰۳

دانشکده مهندسی راه آهن  
گرایش حمل و نقل ریلی



## خلاصه کارآموزی

در ابتدای کارآموزی، پس از جلسه با سرپرست، تصمیم گرفته شد که روی بهبود نرخ تبدیل و تحلیل داده‌ها کار کنیم. برای این منظور از ابزارهای Google Analytics 4 (GA4) و Google Tag Manager (GTM) استفاده کردیم که به تحلیل ترافیک وبسایت و کمپین‌های تبلیغاتی کمک می‌کنند.

در ادامه، پس از دریافت دسترسی‌ها و آموزش‌های لازم، کار خود را روی یک سایت آزمایشی شروع کردم. هدف اصلی شرکت آروباس ایجاد تجربه‌ی متفاوت برای مسافری اتوبوس است، بنابراین تصمیم گرفتیم یک پلتفرم اختصاصی برای سرویس‌های اتوبوس‌رانی توسعه دهیم و من برای بهینه‌سازی نرخ تبدیل باید داده‌ها را تحلیل می‌کردم.

پس از تنظیم ایونت‌ها برای جمع‌آوری داده، داشبوردهای تحلیلی طراحی کردم تا بتوانم داده‌ها را به‌طور مؤثر نمایش دهم و تحلیل کنم. این داده‌ها برای بهبود تجربه کاربری، بهینه‌سازی سایت و فرآیندهای موجود مورد استفاده قرار گرفت.

## معرفی محل کارآموزی

نام شرکت: شرکت سفرهای علی بابا  
آدرس: میدان آزادی، اتوبان لشگری، کارخانه نوآوری  
موقعیت مکانی گوگل مپ:

[https://maps.app.goo.gl/cQhMbwn3TAhnB8NS8?g\\_s\\_t=i](https://maps.app.goo.gl/cQhMbwn3TAhnB8NS8?g_s_t=i)

معرفی و مشخصات مهم محل کارآموزی:

شرکت سفرهای علی‌بابا بزرگترین شرکت و لیدر بازار خدمات مسافرتی در ایران است، که سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص داده است. محصولات این شرکت شامل: پرواز، قطار، اتوبوس، تور، هتل و اقامتگاه می‌باشد.

هلدینگ علی‌بابا دارای شرکت‌های زیرمجموعه نیز هست که معروف‌ترین‌های آن شرکت‌ها علی‌بابا، جاباما، سیمرغ، آروباس، دات‌ایر، دکتر نکست و... هست.

## مراحل فرآیند ساخت / تولید

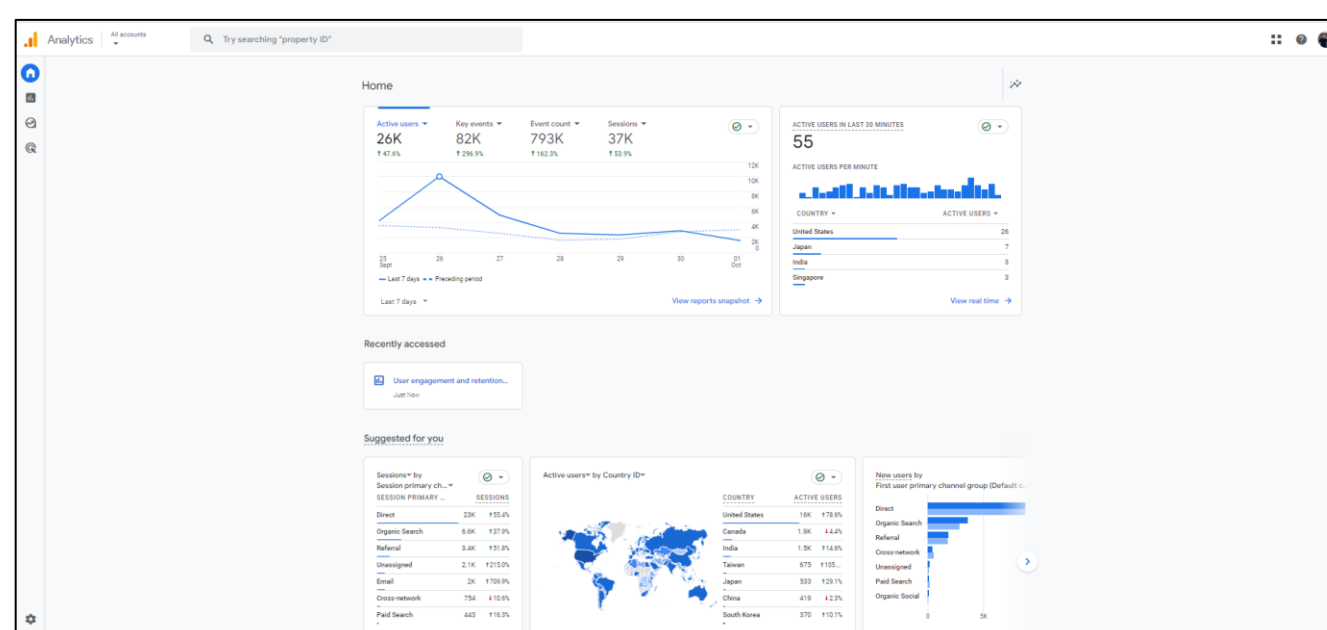
۱. تعیین هدف کارآموزی
۲. آموزش و آماده‌سازی
۳. برگزاری جلسات تیمی و تعیین اهداف
۴. اجرای آزمایشی
۵. تنظیم ایونت‌ها و جمع‌آوری داده‌ها
۶. طراحی و ساخت داشبوردها
۷. تحلیل داده‌ها
۸. بهینه‌سازی و تست‌های A/B
۹. ارزیابی و بهبود مستمر

## ویژگی‌ها/مزایای فرآیند

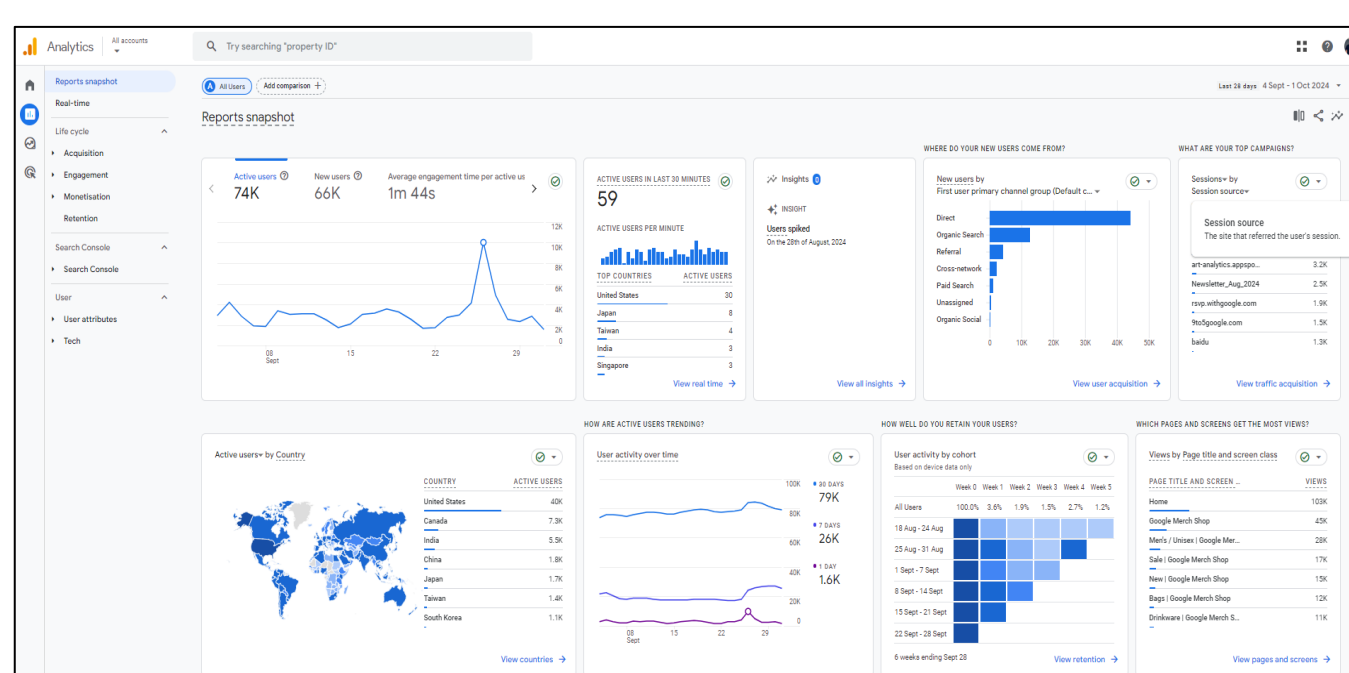
برای تصمیم‌گیری‌ها باید همه‌ی قدم‌ها به درستی برداشته شود به گونه‌ای که کمتر اشتباهی رخ دهد همچنین برای توسعه یک محصول باید تصمیمات بر اساس دیتاهای بدست آمده صورت گیرد، یکی از راه‌های جمع‌آوری دیتا برای بهبود محصول و همچنین شناختن نقاط قوت و ضعف استفاده از نرم‌افزار Google Analytics 4 است که این امکان را به شما می‌دهد که بتوانید ترافیک ورودی به سایت یا اپلیکیشن تون رو جمع‌آوری و تحلیل و تجزیه کنید.

همچنین با درست کردن داشبورد‌ها و گزارش‌ها مختلف دیتا‌های ارزشمندی برای بهبود مستمر بدست آورد.

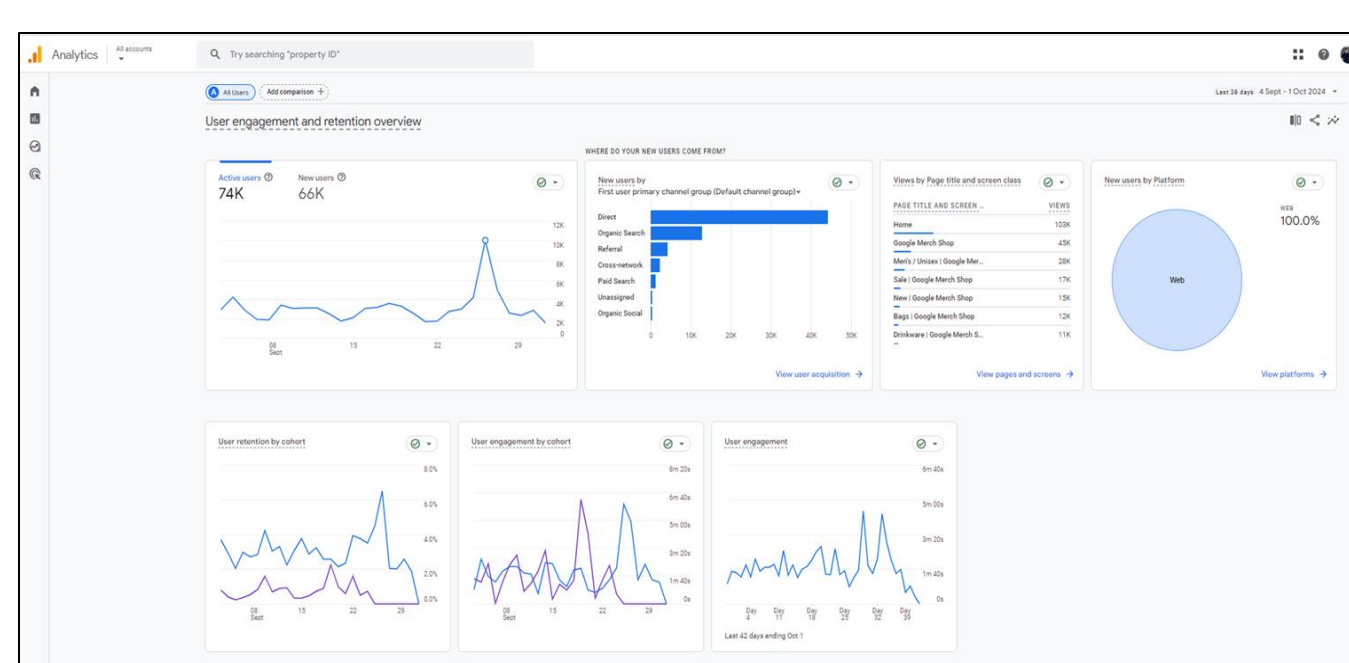
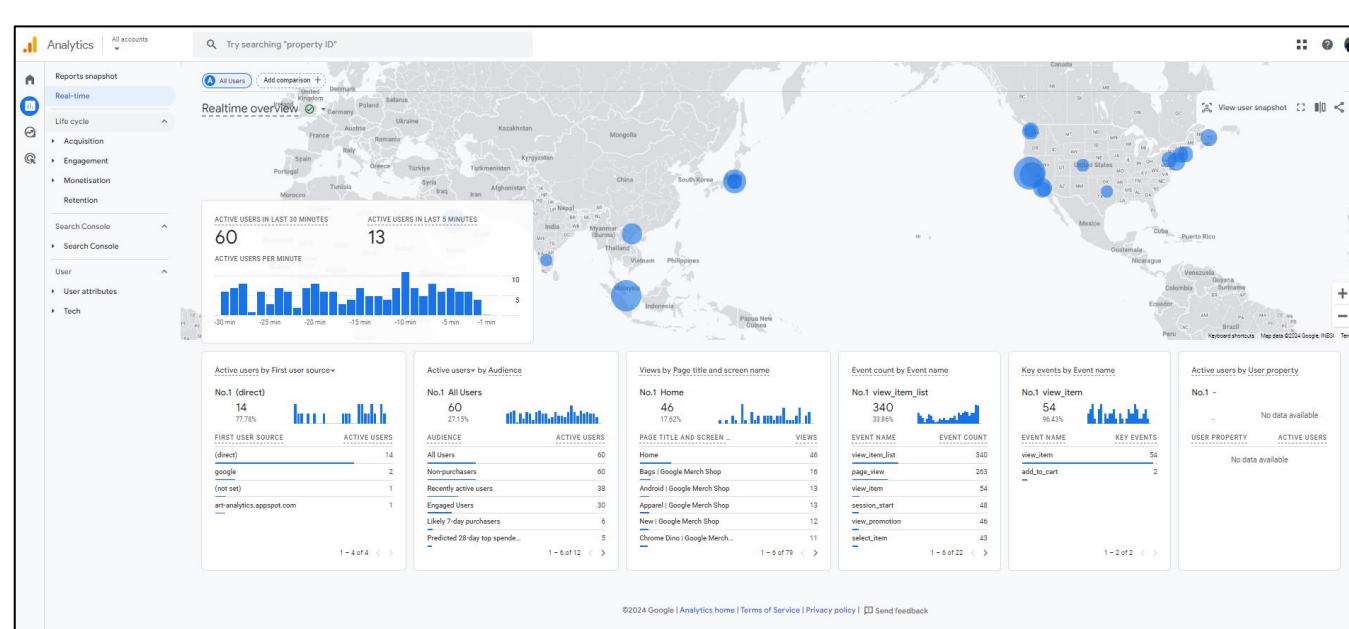
در ادامه چندین نمونه از این داشبوردها را نمایش می‌دهم.



شکل ۱: نمونه‌ای از داشبورد‌ها



شکل ۲: حالت‌های مختلف داشبورد



## شرح فعالیت انجام شده و نتایج

من کارآموزی ام را در بخش دیتا شرکت سفرهای علی‌بابا گذرانده‌ام و فعالیت‌های مختلفی در طی این مدت انجام داده‌ام که به شرح زیر می‌باشد:

- آشنایی و فراگیری نرم‌افزار Google Analytics 4
- برگزاری جلسات گروهی و تعیین هدف
- تنظیم کردن ایونت‌های مختلف به منظور جمع‌آوری دیتا
- تمیز کردن دیتاهای جمع‌آوری شده
- ساخت داشبورد برای دیتاهای جمع‌آوری شده
- تحلیل و آنالیز دیتا‌ها و دادن گزارشات مستمر
- بررسی نقاط قوت و ضعف محصول
- تغییر دیزاین محصول براساس دیتاهای جمع‌آوری شده به منظوری User Friendly بودن آن
- برطرف شدن مشکلات کشف شده محصول
- افزایش رضایت کاربران محصول

## کاستی‌ها / چالش‌های صنعتی موجود

یکی از چالش‌های مهم در صنعت اتوبوس‌رانی اهمیت ندادن به مسافر است که مانند سایر مد‌های حمل و نقل مانند هواپیما و قطار به مسافر احترام نمی‌گذارند و همچنین شفاف نبودن صنعت اتوبوس‌رانی بین شهری از دیگر چالش‌های این صنعت است. به گونه‌ای که به راحتی بلیت‌ها را در بازار آزاد به قیمت‌های بالاتر به فروش می‌رسانند.

همچنین در حوزه خرده‌بار صنعت اتوبوس‌رانی می‌تواند نقش به‌سزایی در جا به جایی سریع بار بین شهرهای مختلف داشته باشد.

## دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

می‌توان با استفاده از دیتاهای جمع‌آوری شده توسط نرم‌افزار Google Analytics 4 محصولی User Friendly توسعه داد که به مسافران اتوبوس احساس احترام و آرامش بیشتری منتقل کرد و همچنین شفافیت بیشتری به همراه خواهد داشت. همچنین ما می‌توانیم علاوه بر استفاده کردن از این دیتا‌ها با مصاحبه کردن با مسافری دائمی اتوبوس اطلاعات بسیار مفیدی به منظور بهبودی مستمر بدست آوریم.