



گزارش کارآموزی در شرکت بهتک

نام دانشجو : فاطمه ابراهیمی
استاد راهنما: دکتر سعید یعقوبی



خلاصه کارآموزی

این کارآموزی در شرکت منوباز، فعال در حوزه طراحی و توسعه نرم افزارهای رستورانی، انجام شد. محصول اصلی شرکت، نرم افزار مدیریت رستوران «منوباز»، شامل ماژول هایی مانند منوی دیجیتال، مدیریت سفارش، پرداخت، انبارداری و گزارش دهی است.

در طول دوره، تمرکز بر مدیریت پروژه و محصول با رویکرد چابک بود. فعالیت ها شامل تحلیل نیاز مشتریان، بنچمارکینگ رقبا، مستندسازی در قالب *User Story*، طراحی ویژگی ها در Figma و حضور در جلسات Sprint Planning و Daily Scrum بود.

مهم ترین دستاوردها شامل آشنایی عملی با چرخه توسعه نرم افزار، تقویت مهارت تحلیل بازار و رقبا، یادگیری طراحی UI/UX، و بهبود توانایی ارتباط و کار تیمی بود. این تجربه پیوندی میان دانش دانشگاهی و نیازهای واقعی صنعت ایجاد کرد و زمینه رشد حرفه ای را فراهم ساخت.

معرفی محل کارآموزی

شرکت بهتک در سال ۱۴۰۰ با همت گروهی از فارغ التحصیلان دانشگاه های برتر ایران در رشته های مهندسی نرم افزار، فناوری اطلاعات و مدیریت کسب و کار تأسیس شد. انگیزه اصلی مؤسسان، پاسخ به نیاز روزافزون صنایع خدماتی و به ویژه صنعت رستوران داری به ابزارهای دیجیتال و سامانه های نوین مدیریت بود.

حوزه فعالیت اصلی شرکت، طراحی و توسعه نرم افزارهای تحت وب و موبایل است که به طور خاص برای صنایع خدماتی، فروشگاهی و غذایی طراحی می شوند. در میان این صنایع، بخش غذا و نوشیدنی جایگاه ویژه ای در استراتژی شرکت دارد، زیرا این بخش همواره با حجم بالای مشتریان و تراکنش ها روبه رو است و نیازمند راهکارهایی است که بتوانند سرعت، دقت و رضایت مشتری را افزایش دهند. منوباز با ترکیب تخصص، نوآوری و شناخت دقیق از بازار، توانسته است در مدت زمانی کوتاه جایگاهی معتبر در بازار نرم افزارهای خدماتی به ویژه صنعت رستوران داری کسب کند.

مراحل فرآیند ساخت / تولید

1. تحقیق بازار و شناسایی نیاز مشتریان
2. بنچمارکینگ
3. تولید نمونه اولیه وایرفریمینگ
4. طراحی رابط و تجربه کاربری توسعه نرم افزار
5. تست و تضمین کیفیت استقرار و بازخورد
6. بهبود مستمر مبتنی بر بازخورد مشتریان

ویژگی ها/مزایای فرآیند

فرآیند توسعه نرم افزار در شرکت منوباز بر پایه متدولوژی چابک و چارچوب اسکرام انجام شد. این رویکرد موجب شد تا پروژه همواره انعطاف پذیر، کاربرمحور و همسو با نیازهای واقعی بازار باشد. از مهم ترین ویژگی های این فرآیند می توان به موارد زیر اشاره کرد:

انعطاف پذیری در برابر تغییرات بازار و مشتریان: با تقسیم پروژه به اسپرینت های کوتاه، امکان واکنش سریع به نیازهای متغیر و تغییر اولویت ها فراهم شد.

مشارکت مستمر مشتریان: از طریق مصاحبه ها، پرسشنامه ها و سامانه تیکتینگ، بازخورد مشتریان به طور مستقیم در توسعه محصول لحاظ شد.

کیفیت بالاتر محصول: انجام تست های متعدد و دریافت بازخورد مستمر باعث شد خطاهای عملیاتی کاهش یافته و تجربه کاربری ارتقا یابد.

شفافیت و هماهنگی تیمی: برگزاری جلسات روزانه و برنامه ریزی اسپرینت موجب شد تیم توسعه همواره در جریان پیشرفت پروژه باشد و موانع سریع تر شناسایی و رفع شوند.

بهبود مستمر مبتنی بر داده: تحلیل داده های واقعی کاربران و بازخوردها به صورت مداوم در بهبود طراحی و عملکرد محصول به کار گرفته شد.

همسویی با نیازهای واقعی بازار: اولویت بندی ویژگی ها در Product Backlog بر اساس ارزش تجاری، تعداد درخواست مشتریان و میزان تأثیر بر تجربه کاربری، باعث شد محصول با خواسته های واقعی بازار هماهنگ بماند.

این فرآیند نه تنها توسعه نرم افزار را تسریع کرد، بلکه توانست ارزش افزوده ای همچون افزایش رضایت مشتری، ارتقای برند دیجیتال رستوران ها و کاهش هزینه های عملیاتی را به همراه داشته باشد.

متن درخواست مشتری	دسته بندی	اولویت	اقدام انجام شده
برای مشتریان سازمانی نیاز داریم فاکتور تجمیعی صادر کنیم	سفارش سازمانی	بالا	توسعه ماژول سفارش سازمانی
آیتم های ناموجود همچنان در منو نمایش داده می شوند	مدیریت انبار	بالا	افزودن قابلیت غیرفعال سازی خودکار آیتم ناموجود
نیاز به امکان دانلود گزارش فروش روزانه در قالب Excel داریم	گزارش دهی	متوسط	توسعه قابلیت خروجی Excel
هزینه اشتراک ثابت برای کافه های کوچک زیاد است	قیمت گذاری	بالا	تغییر مدل اشتراک به پلکانی
در صورت قطع اینترنت، سفارش ناقص مشتری حفظ نمی شود	پایداری سیستم	بالا	طراحی ماژول ذخیره سازی لوکال

شرح فعالیت انجام شده و نتایج

شرح فعالیت انجام شده :

- تحلیل نیاز مشتریان از طریق مصاحبه، پرسشنامه و سامانه تیکتینگ و تبدیل به **User Story**
- بنچمارکینگ نرم افزارهای مشابه داخلی و خارجی و شناسایی نقاط قوت و ضعف بازار
- طراحی وایرفریم و پروتوتایپ با **Figma** برای بهبود تجربه کاربری
- مشارکت در جلسات اسکرام شامل **Sprint Planning** و **Daily Scrum** جهت هماهنگی تیم
- مستندسازی نیازها در **Product Backlog** و اولویت بندی توسعه

نتایج:

- تسریع فرآیند توسعه و افزایش کیفیت محصول
- کاهش خطاهای عملیاتی در مدیریت سفارش و پرداخت
- همسوسازی محصول با نیازهای واقعی مشتریان
- ارتقای مهارت های تیمی، تحلیل بازار و طراحی UI/UX

کاستی ها/ چالش های صنعتی موجود

نیازهای متغیر مشتریان رستورانی: صاحبان رستوران و کافه ها مدام خواسته های جدیدی مانند منوی دیجیتال، پرداخت آنلاین یا برنامه های وفاداری مطرح می کنند که باعث تغییرات مکرر در **Backlog** می شود.

محدودیت منابع انسانی و مالی: تیم های کوچک توسعه با حجم بالای وظایف مواجه اند و بودجه محدود امکان استفاده از ابزارهای حرفه ای یا جذب نیروی جدید را کاهش می دهد.

مدیریت اولویت ها: به دلیل تعدد درخواست ها، ایجاد تعادل میان ارزش تجاری، پیچیدگی فنی و تأثیر بر تجربه کاربری یک چالش اساسی است.

مشکلات ارتباطی با مشتریان: فاصله میان زبان فنی تیم توسعه و زبان عملیاتی مشتریان گاهی موجب سوء تفاهم، تأخیر یا دوباره کاری می شود.

مدیریت تغییرات در طول توسعه: تغییرات ناگهانی در مقررات پرداخت آنلاین یا نیازهای بازار، برنامه ریزی پروژه را تحت تأثیر قرار می دهد.

دستاوردها/پیشنهادهای برای رفع چالش ها

دستاوردها:

آشنایی عملی با متدولوژی چابک و چارچوب اسکرام و کاربرد آن در پروژه های نرم افزاری
مستندسازی نیاز مشتریان در قالب **User Story** و اولویت بندی در **Product Backlog**
پیشنهادهای برای رفع چالش ها:
گسترش تیم توسعه و جذب نیروهای جدید یا استفاده از ابزارهای حرفه ای برای کاهش فشار کاری
ایجاد سیستم بازخورد منسجم تر **Integration Feedback System** برای ارتباط مؤثرتر میان مشتریان و تیم توسعه