

عنوان کارآموزی

علی آرام، استاد محسن فتح اله بیاتی

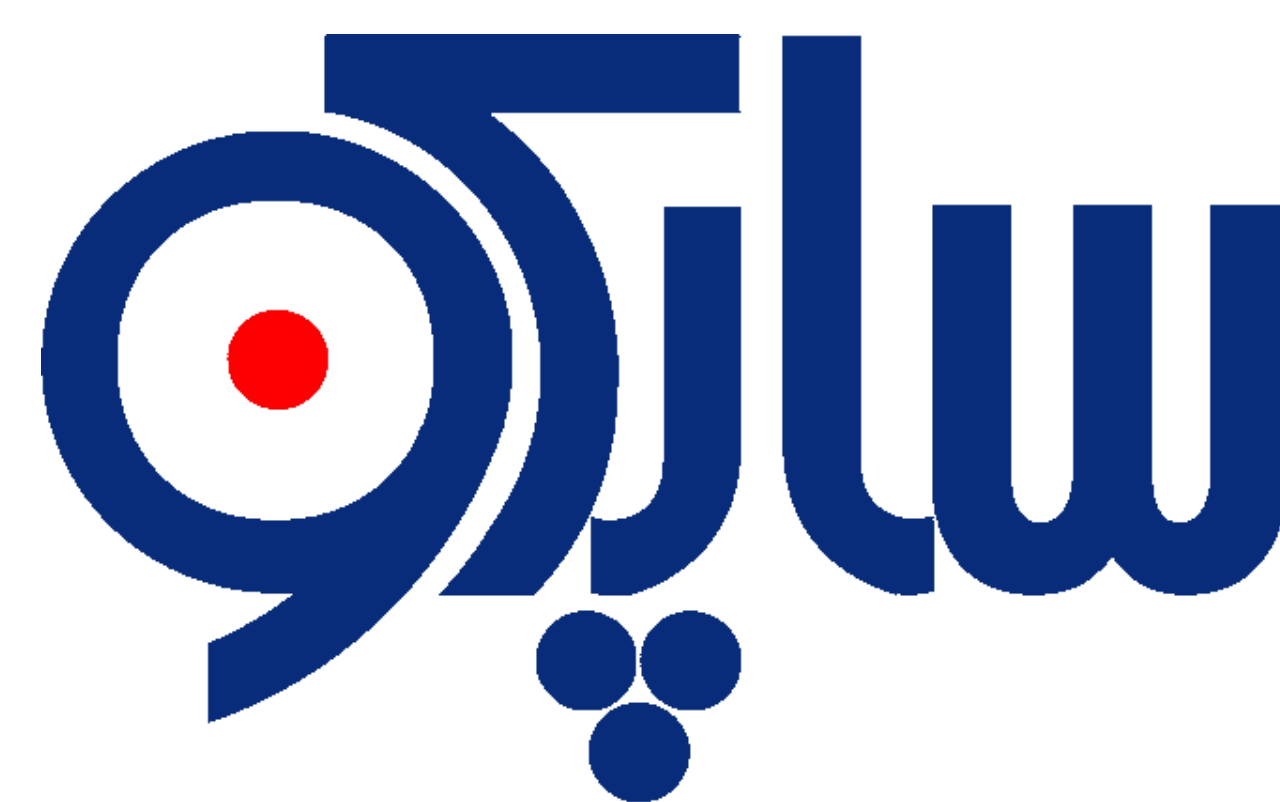


خلاصه کارآموزی

- دوره کارآموزی به منظور آشنایی با فرآیندهای واقعی صنعت خودرو و نقش مهندسی صنایع در بهبود بهره‌وری و کیفیت برگزار گردید. در این دوره با ساختار سازمانی سایپو، مأموریت‌ها و رویکردهای استراتژیک آن در حوزه مدیریت زنجیره تأمین، طراحی مهندسی، و نوآوری صنعتی آشنا گردید.
- تمرکز اصلی بر تحلیل نحوه تعامل میان واحدها، ساختار عمودی سازمان، و بررسی شاخص‌های چابکی سازمانی بود. همچنین روش‌های ارزیابی تأمین‌کنندگان، کنترل کیفیت قطعات و شاخص‌های فناوری مورد مطالعه قرار گرفت.
- هدف کلی دوره، شناخت ارتباط میان نظریه‌های مدیریت صنعتی و عملکرد واقعی در سازمان‌های بزرگ صنعتی بود.

معرفی محل کارآموزی

- شرکت سایپو (SAPCO) در سال ۱۳۷۲ با هدف طراحی، مهندسی و تأمین قطعات خودرو تأسیس گردید. این شرکت به عنوان بازوی راهبردی گروه صنعتی ایران خودرو، وظیفه توسعه توان ساخت داخل، بهبود کیفیت قطعات، و ارتقای بهره‌وری در زنجیره تأمین را برعهده دارد. چشم‌انداز سایپو، تبدیل شدن به سازمانی سرآمد در طراحی و تأمین قطعات خودرو در منطقه است. ارزش‌های محوری سازمان شامل سرآمدی، مشتری‌مداری، نوآوری، مسئولیت اجتماعی و شفافیت در روابط با ذی‌نفعان می‌باشد.



اهداف و فعالیت های کارآموزی

1. آشنایی با ساختار سازمانی و فرآیندهای کلیدی شرکت
2. تحلیل نحوه تعامل میان واحدهای مهندسی، کنترل کیفیت و زنجیره تأمین
3. بررسی روش‌های ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان قطعات
4. مطالعه فرآیندهای تولید، نمونه‌سازی و تست قطعات
5. شناخت الزامات خاص خودروسازان در مدیریت کیفیت و استانداردسازی

شرح فعالیت انجام شده

- آشنایی با ساختار سازمانی شرکت، نحوه تقسیم وظایف بین واحدهای مختلف و فرآیند تصمیم‌گیری در سطوح مختلف مدیریتی.
- بررسی روابط کاری میان واحدهای مهندسی، کنترل کیفیت و زنجیره تأمین و نحوه هماهنگی فعالیت‌ها برای تحقق اهداف سازمانی.
- آشنایی با فرآیند انتخاب، ارزیابی و پایش عملکرد تأمین‌کنندگان بر اساس شاخص‌های کیفیت، هزینه و زمان تحویل.
- همکاری در تهیه و تحلیل داده‌های عملکردی تأمین‌کنندگان با استفاده از نرم‌افزارهای تحلیلی.
- آموزش مفاهیم روش تصمیم‌گیری سلسله‌مراتبی (AHP) و به کارگیری نرم‌افزار Expert Choice در تحلیل معیارها و گزینه‌ها.
- بازدید از واحد نمونه‌سازی و آشنایی با فرآیند ساخت اولیه قطعات، کنترل ابعادی و آزمون‌های دقت در آزمایشگاه CMM.
- مشاهده فرآیندهای کنترل کیفیت و بررسی نحوه ثبت و تحلیل داده‌های آزمون قطعات.
- همکاری در پروژه رصد فناوری و بررسی فناوری‌های نوین در زمینه طراحی و ساخت قطعات خودرو.

نتایج حاصل از فعالیت های انجام شده

افزایش شناخت نسبت به ساختار، فرآیندها و تعاملات در سازمان‌های صنعتی. درک عملی از نظام ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین خودروسازی. تسلط بیشتر بر مفاهیم تصمیم‌گیری چندمعیاره و کاربرد نرم‌افزارهای تحلیلی. آشنایی با روش‌های کنترل کیفیت و اهمیت آن در تضمین قابلیت اطمینان محصولات. درک اهمیت هماهنگی بین واحدها و نقش ارتباطات سازمانی در اثربخشی عملکرد. تقویت نگرش تحلیلی نسبت به چالش‌های ساختاری، ارتباطی و فناورانه در محیط‌های صنعتی.

کاستی ها / چالش های صنعتی موجود

1. پیچیدگی در ساختار عمودی و بروکراسی سازمانی که منجر به کندی تصمیم‌گیری می‌شود.
2. ضعف در تبادل سریع اطلاعات میان واحدها و سطوح سازمانی.
3. محدودیت در انعطاف‌پذیری ساختار در برابر تغییرات فناوری و نیاز بازار.
4. نیاز به ارتقای تعامل میان واحدهای مهندسی و تأمین‌کنندگان.
5. کمبود نظام‌های یکپارچه برای ارزیابی و پایش عملکرد تأمین‌کنندگان.

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش ها

1. استقرار سامانه‌های یکپارچه مدیریت دانش و گردش اطلاعات میان واحدها.
2. تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری، چابکی و نوآوری.
3. بازنگری در ساختار سلسله‌مراتب و افزایش اختیارات سطوح میانی.
4. توسعه همکاری‌های آموزشی و فناورانه با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی.
5. به کارگیری مدل‌های نوین ارزیابی تأمین‌کنندگان و شاخص‌های عملکردی هوشمند.
6. برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای ارتقای مهارت‌های نرم و فنی کارکنان.

عنوان کارآموزی

علی آرام، استاد محسن فتح اله بیاتی

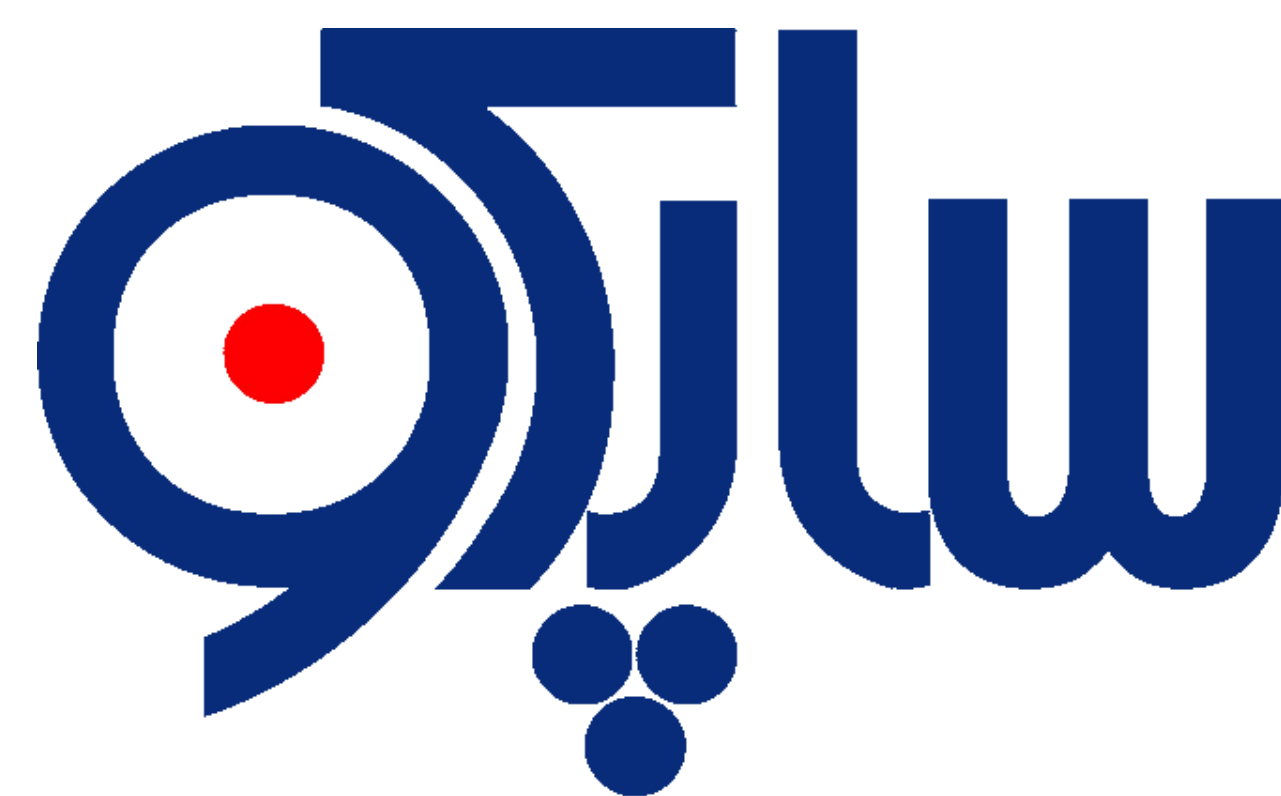


خلاصه کارآموزی

- دوره کارآموزی به منظور آشنایی با فرآیندهای واقعی صنعت خودرو و نقش مهندسی صنایع در بهبود بهره‌وری و کیفیت برگزار گردید. در این دوره با ساختار سازمانی سایپو، مأموریت‌ها و رویکردهای استراتژیک آن در حوزه مدیریت زنجیره تأمین، طراحی مهندسی، و نوآوری صنعتی آشنا گردید.
- تمرکز اصلی بر تحلیل نحوه تعامل میان واحدها، ساختار عمودی سازمان، و بررسی شاخص‌های چابکی سازمانی بود. همچنین روش‌های ارزیابی تأمین‌کنندگان، کنترل کیفیت قطعات و شاخص‌های فناوری مورد مطالعه قرار گرفت.
- هدف کلی دوره، شناخت ارتباط میان نظریه‌های مدیریت صنعتی و عملکرد واقعی در سازمان‌های بزرگ صنعتی بود.

معرفی محل کارآموزی

- شرکت سایپو (SAPCO) در سال ۱۳۷۲ با هدف طراحی، مهندسی و تأمین قطعات خودرو تأسیس گردید. این شرکت به عنوان بازوی راهبردی گروه صنعتی ایران خودرو، وظیفه توسعه توان ساخت داخل، بهبود کیفیت قطعات، و ارتقای بهره‌وری در زنجیره تأمین را برعهده دارد. چشم‌انداز سایپو، تبدیل شدن به سازمانی سرآمد در طراحی و تأمین قطعات خودرو در منطقه است. ارزش‌های محوری سازمان شامل سرآمدی، مشتری‌مداری، نوآوری، مسئولیت اجتماعی و شفافیت در روابط با ذی‌نفعان می‌باشد.



اهداف و فعالیت های کارآموزی

1. آشنایی با ساختار سازمانی و فرآیندهای کلیدی شرکت
2. تحلیل نحوه تعامل میان واحدهای مهندسی، کنترل کیفیت و زنجیره تأمین
3. بررسی روش‌های ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان قطعات
4. مطالعه فرآیندهای تولید، نمونه‌سازی و تست قطعات
5. شناخت الزامات خاص خودروسازان در مدیریت کیفیت و استانداردسازی

شرح فعالیت انجام شده

- آشنایی با ساختار سازمانی شرکت، نحوه تقسیم وظایف بین واحدهای مختلف و فرآیند تصمیم‌گیری در سطوح مختلف مدیریتی.
- بررسی روابط کاری میان واحدهای مهندسی، کنترل کیفیت و زنجیره تأمین و نحوه هماهنگی فعالیت‌ها برای تحقق اهداف سازمانی.
- آشنایی با فرآیند انتخاب، ارزیابی و پایش عملکرد تأمین‌کنندگان بر اساس شاخص‌های کیفیت، هزینه و زمان تحویل.
- همکاری در تهیه و تحلیل داده‌های عملکردی تأمین‌کنندگان با استفاده از نرم‌افزارهای تحلیلی.
- آموزش مفاهیم روش تصمیم‌گیری سلسله‌مراتبی (AHP) و به کارگیری نرم‌افزار Expert Choice در تحلیل معیارها و گزینه‌ها.
- بازدید از واحد نمونه‌سازی و آشنایی با فرآیند ساخت اولیه قطعات، کنترل ابعادی و آزمون‌های دقت در آزمایشگاه CMM.
- مشاهده فرآیندهای کنترل کیفیت و بررسی نحوه ثبت و تحلیل داده‌های آزمون قطعات.
- همکاری در پروژه رصد فناوری و بررسی فناوری‌های نوین در زمینه طراحی و ساخت قطعات خودرو.

نتایج حاصل از فعالیت های انجام شده

افزایش شناخت نسبت به ساختار، فرآیندها و تعاملات در سازمان‌های صنعتی. درک عملی از نظام ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین خودروسازی. تسلط بیشتر بر مفاهیم تصمیم‌گیری چندمعیاره و کاربرد نرم‌افزارهای تحلیلی. آشنایی با روش‌های کنترل کیفیت و اهمیت آن در تضمین قابلیت اطمینان محصولات. درک اهمیت هماهنگی بین واحدها و نقش ارتباطات سازمانی در اثربخشی عملکرد. تقویت نگرش تحلیلی نسبت به چالش‌های ساختاری، ارتباطی و فناورانه در محیط‌های صنعتی.

کاستی ها / چالش های صنعتی موجود

1. پیچیدگی در ساختار عمودی و بروکراسی سازمانی که منجر به کندی تصمیم‌گیری می‌شود.
2. ضعف در تبادل سریع اطلاعات میان واحدها و سطوح سازمانی.
3. محدودیت در انعطاف‌پذیری ساختار در برابر تغییرات فناوری و نیاز بازار.
4. نیاز به ارتقای تعامل میان واحدهای مهندسی و تأمین‌کنندگان.
5. کمبود نظام‌های یکپارچه برای ارزیابی و پایش عملکرد تأمین‌کنندگان.

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش ها

1. استقرار سامانه‌های یکپارچه مدیریت دانش و گردش اطلاعات میان واحدها.
2. تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری، چابکی و نوآوری.
3. بازنگری در ساختار سلسله‌مراتب و افزایش اختیارات سطوح میانی.
4. توسعه همکاری‌های آموزشی و فناورانه با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی.
5. به کارگیری مدل‌های نوین ارزیابی تأمین‌کنندگان و شاخص‌های عملکردی هوشمند.
6. برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای ارتقای مهارت‌های نرم و فنی کارکنان.