

بِسْمِ تَعَالَى

مبانی خبرنویسی

دکتر یونس شکر خواه

اشاره

اصلی ترین کارکرد یک سازمان خبری روابط

عمومی تنظیم رابطه صحیح میان سازمان، مسئولان و

مردم است و این وظیفه ارتباطی عمدتاً " از کانال

پیام‌رسانی کاربردی و منطقی دنبال می‌شود.

بار اصلی این مأموریت ارتباطی که به دنبال درک

متقابل و دو سویه است، بر دوش خبررسانی استوار

است.

خبر چیست؟

ارزش‌های خبری کدام‌ها هستند؟

عناصر خبری از چه مواردی تشکیل می شود؟

سبک های خبر نویسی کدام است؟

چطور یک خبر را شروع کنیم؟

مواردی که همیشه باید آنها را رعایت کرد؟

هدف این نوشتار یک کنکاش کاربردی درباره

همین شش پرسش است. پاسخها می تواند به

مهارت های خبر نویسی نوشتن بیانیه های

مطبوعاتی بیفزایند.