

باسمه تعالی معرفی رشته مدیریت اجرایی

ضرورت وجودی و نیاز کشور:

تجارب موجود در فرآیند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و نوپای صنعتی نشان می‌دهد که توان مدیریت یکی از اهرم‌های قوی و محرک‌های اصلی توسعه است. نیاز به تقویت و تجهیز کادر مدیریت به‌خصوص در سطح اجرایی در کشور ما نیز به‌خوبی احساس شده است. کشور ما اکنون نیازمند مدیرانی است که بتوانند با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش مدیریت و تجارب کشورهای صنعتی و نیز در نظر گرفتن شرایط بومی، وظایف خویش را در راهبری و مدیریت به‌ویژه در زمینه‌های برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل، مدیریت منابع انسانی و بالاخره نوآوری و تحول، به‌نحوی موثرتر از گذشته انجام داده و راه را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هموار کنند. دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی نیز به‌منظور پرورش چنین مدیرانی برای بنگاه‌های تولیدی و خدماتی در بخش‌های دولتی، خصوصی و تعاونی طراحی و تدوین شده است.

قابلیت‌ها و تخصصی که فارغ التحصیلان در این رشته بدست می‌آورند:

- درک یکپارچه از مباحث موجود در دروس گذرانده شده و مهارت به‌کارگیری آنها
- ارائه ایده‌های راهبردی و تحول آفرین
- شناخت تحلیلی بازار به‌ویژه در ابعاد بین‌المللی
- داشتن دیدگاه اقتصادی
- توانایی ایجاد گروه‌های کاری و رهبری آنها
- کارآفرینی با ایجاد فعالیت‌های جدید در درون سازمان و یا ایجاد سازمان‌های جدید
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و مطالعاتی در زمینه‌های مزبور به مدیران سازمان‌های اقتصادی و اجتماعی
- پرورش مدیرانی با قابلیت انعطاف‌پذیری بالا که قدرت تصمیم‌گیری سریع و تطبیق با شرایط متغیر دنیای کسب و کار را داشته باشند.
- طراحی، هدایت و رهبری تحول در کل سازمان پس از کسب تجارب عملی در مدیریت

عناوین برخی از محورهای تخصصی رشته مدیریت اجرایی:

- مدیریت استراتژیک
- مدیریت بازاریابی و صادرات
- مدیریت تولید و عملیات
- مدیریت منابع انسانی
- کارآفرینی
- مدیریت خدمات
- مدیریت پروژه

• مدیریت کیفیت

صنایع و حوزه‌های که فارغ التحصیلان این رشته می‌توانند در آن به فعالیت بپردازند:

- شرکت‌ها و مؤسسات مشاوره مدیریت
- صنایع خودروسازی
- صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- صنایع نساجی و شیمیایی
- صنایع ماشین‌سازی و قطعه‌سازی
- شرکت‌های خدمات بیمه‌ای
- مؤسسات مالی و بانکها
- سایر شرکت‌های خدماتی و بنگاه‌های اقتصادی

سیلابس کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی:

22 واحد	اصلي	20004	
اجباری	2	تحليل رفتاری و مدیریت منابع انسانی	645111 1
اجباری	2	حسابداری مدیریت	645112 2
اجباری	2	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	645113 3
اجباری	2	مدیریت فناوری و نوآوری	645114 4
اجباری	2	مدیریت طرح‌های توسعه	645115 5
اجباری	2	بازاریابی	645116 6
اجباری	2	بازرگانی بین‌المللی	645117 7
اجباری	2	سیستم اطلاعات مدیریت (با کارگاه آموزشی)	645118 8
اجباری	2	مهارت‌های عمومی مدیریت	645119 9
اجباری	2	مسائل جاری مدیریت اجرایی واحدهای تولیدی	645120 10
اجباری	2	مدیریت سازمان‌های پیچیده دیدگاه استراتژیک	645135 11
5 واحد	اختیاری	20009	
	2	اقتصاد مهندسی	452134 1
	2	تحلیل محیط داخلی و بین‌المللی	645121 2
	2	برنامه ریزی استراتژیک	645122 3
	3	مدیریت تحول و اجرای برنامه‌های استراتژیک	645123 4

	2	تحلیلی از استراتژیهای سازمانی موفق و ناموفق	645124	5
	3	مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	645125	6
	2	پژوهش عملیات پیشرفته	645126	7
	2	مدیریت واحدهای خدمات	645127	8
	3	مدیریت استراتژیک بازاریابی	645129	9
	2	تحقیقات بازاریابی	645130	10
	2	ارتباطات بازاریابی	645131	11
	2	مسائل بازاریابی بین المللی و صادرات	645132	12
واحد 13		جبرانی	20012	
	3	مدیریت تولید و عملیات	412225	1
	3	آمار و احتمالات	419969	2
	3	آمار مهندسی	431257	3
	2	اصول مدیریت و تئوری سازمان	432252	4
	3	تحقیق در عملیات	453182	5
	2	زبان تخصصی	481327	6
واحد 4		تحقیقاتی	20015	
	4	پایان نامه	612210	1