گزارش کارآموزی در شرکت پنتر (نوشت افزار)

استاد کارآموزی: محسن صفار دزفولی

سرپرست کارآموزی: شهراد نظرزاده

امیر سرورام 400555153

خلاصه کارآموزی

گروه کارآفرینی پنتـــر بعنوان مجموعه‌ای دانش‌بنیان، نوآور و نانو فناور با برخورداری از ژنوموگرافی چابک، جسور و باهوش و مبتنی بر استراتژی بازاریابی چالشگر یا "Market Challenger Strategy"، و با تعهد به تئوری تخریب خلاق یا "Creative Destruction"، می‌کوشد تا مدل "کارآفرینی مبتنی بر برند سازی" یا "کارآفرینی ویژند پایه" یا "Brandpreneurship" را در مسیر توسعه پایدار زیست‌بوم کارآفرینی کشور بکارگیرد و از این طریق پنتـــر را بعنوان یک نام و نشان تجاری قابل احترام و دارای تعامل با ابر کسب و کارهای جهانی و در سطح ملی و بین‌المللی معرفی نماید. خلق ارزش‌های شگفت‌انگیز با تمرکز بر سه رکن "تعهد به کیفیت"، "قیمت مناسب" و "پاسخ گویی به نیاز و فرانیاز مشتریان" برای خلق و ایجاد "حس خوب" در افراد جامعه خصوصاً ذینفعان تعالی‌طلب و کمال‌گرای پنتـــر از آرمان‌های فرزندان سرزمین ایران در گروه کارآفرینی پنتـــر است. گروه کارآفرینی پنتـــر می‌کوشد تا از این طریق دنیا را به جایی بهتر برای زندگی تبدیل نماید.

معرفی شرکت

گروه کارآفرینی پنتـــر بعنوان مجموعه‌ای دانش‌بنیان، نوآور و نانو فناور با برخورداری از ژنوموگرافی چابک، جسور و باهوش و مبتنی بر استراتژی بازاریابی چالشگر یا "Market Challenger Strategy"، و با تعهد به تئوری تخریب خلاق یا "Creative Destruction"، می‌کوشد تا مدل "کارآفرینی مبتنی بر برند سازی" یا "کارآفرینی ویژند پایه" یا "Brandpreneurship" را در مسیر توسعه پایدار زیست‌بوم کارآفرینی کشور بکارگیرد و از این طریق پنتـــر را بعنوان یک نام و نشان تجاری قابل احترام و دارای تعامل با ابر کسب و کارهای جهانی و در سطح ملی و بین‌المللی معرفی نماید. خلق ارزش‌های شگفت‌انگیز با تمرکز بر سه رکن "تعهد به کیفیت"، "قیمت مناسب" و "پاسخ گویی به نیاز و فرانیاز مشتریان" برای خلق و ایجاد "حس خوب" در افراد جامعه خصوصاً ذینفعان تعالی‌طلب و کمال‌گرای پنتـــر است. گروه کارآفرینی پنتـــر می‌کوشد تا از این طریق دنیا را به جایی بهتر برای زندگی تبدیل نماید.

مراحل فرایند ساخت / تولید

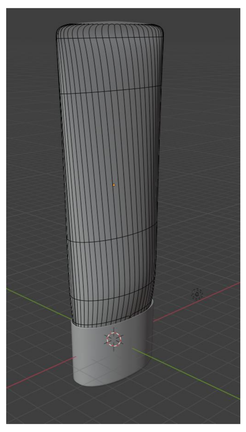
بخش عمده مراحل تولید کارخانه پنتر محرمانه است و اجازه انتشار آن به هیچ عنوان داده نشده است. به طور خلاصه، پنتر برای تولید محصولات خود از ترکیبی پیگمنت هایی استفاده می‌کند که ویژگی‌هایی از جمله آنتی‌باکتریال بودن را شامل می‌شوند. به طور کلی فرایند از مراحلی مشابه ترتیب زیر پیروی می‌کنند.

1. کشف مسئله/ دریافت گزارش از سایر گروه ها
2. بررسی و آنالیز به صورت تئوری و میدانی / بریف
3. ارائه راه‌حل‌های اولیه/ ایده پردازی/ اسکچ
4. بررسی و تست راه‌حل‌ها / جلسه ارائه / مشورت با سایر گروه‌ها
5. طراحی / ساخت و تولید / بهینه سازی / پروتوتایپ
6. تست و اجرا

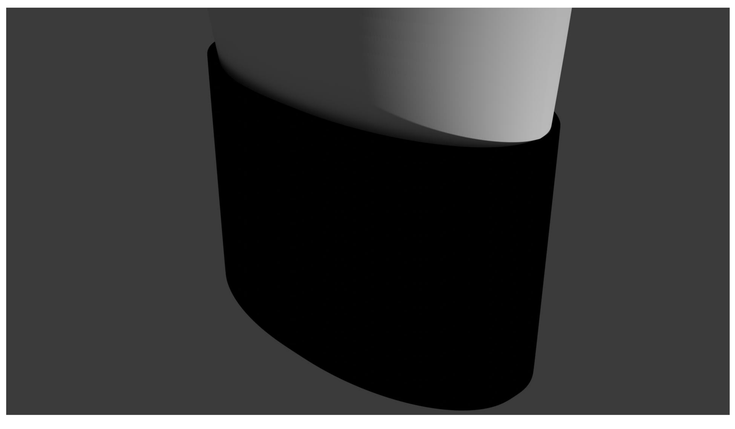
شرح فعالیت‌های انجام‌شده و نتایج

اولین فعالیت در گروه طراحی و توسعه مجموعه پنتر با پژوهشی در مورد انواع روش‌های چاپ در بسته‌بندی شروع شد که در آن نتیجه آن در قالب یک شیت به گروه طراحی و توسعه ارائه شد.

همکاری در بخش «پنتر کیدز» برای طراحی بسته‌بندی از طریق مهندسی معکوس یک محصول مشابه با هدف گروه شروع شد تا یادگیری طراحی بر اساس استاندارد های موجود در یک محصول موفق باشد. با بررسی محصول و توجه به جزییات بسته بندی یک نقشه گسترده اولیه کشیده شد. سپس با ایده‌پردازی طرح‌های جدیدی ارائه شد که با انتخاب طرح نهایی توسط سرپرست نقشه‌های دو بعدی و خط برش بر اساس اندازه های جدید مطابق با محصول پنتر پیاده سازی شد و پس از ساخت چهار مورد پروتوتایپ، عیب‌یابی و اصلاح نقشه ساخت نهایی مشخص شد.

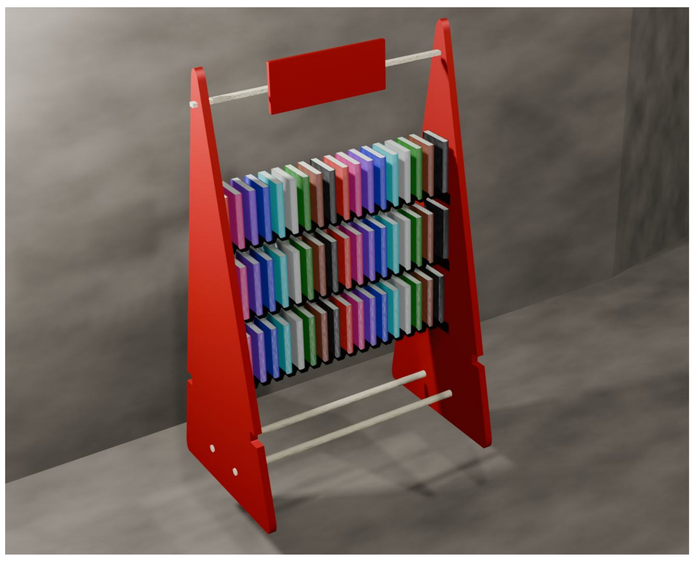


همکاری در کار گرافیکی برای تولید محتوا شامل ساخت موکاپ برای استفاده در پوستر و تبلیغات پنتر در محصولات جدید است که نمونه‌ای از محصول مورد نظر بررسی و با استفاده از اندازه گیری در نرم‌افزار سه بعدی سازی شد. توجه بر ساخت یک نمونه ظریف برای حداکثر جزییات و نزدیک به نمونه واقعی بود.



همکاری برای ساخت و تولید استند فروشگاهی برای دفترهای برند پنتر با بررسی نمونه‌های موجود از منظر طراحی شروع شد که در ادامه دو دفترچه مهندسی ارزش محصول شامل بررسی‌های هدف، مخاطب، محیط و کارکردها در محصول برای شناسایی مهم‌ترین بایدها در طراحی و سپس دفترچه ساخت و مدلسازی برای تجزیه محصول به کوچک ترین اجزا، انجام انواع آنالیزهای حرکتی، تهیه جدول مواد و روش ساخت به همراه قیمت مواد خام و روش‌های تولید در بازار تدوین شد که نهایتا مدلسازی محصول با جزئیات مورد انتظار انجام و برای ارائه آماده شد.

محصول نهایی به صورت مدولار و با قابلیت مونتاژ و دمونتاژ، با در نظر گرفتن بسته بندی برای حمل و نقل و راحتی در جابجایی و اتصال طراحی شده است.



سایر تصاویر ثبت شده از جزییات طراحی و روش‌های ساخت و تولید به دلیل قوانین افشای شرکت قابل انتشار نیستند.

ویژگی‌ها / مزایای فرآیند

. بررسی و سنجش نتایج فرآیند طراحی در هر مرحله و اصلاح روش
. آشنایی با پیگمنت‌های خام برای تولید محصولات آنتی‌بیوتیک
آشنایی با مواد و متریال مورد استفاده در این این صنعت و فرایند رسیدن از ماده خام یا تکنولوژی به تولید محصول
. تجربه فعالیت در یک گروه کارآفرینی برندمحور
. آشنایی با ملاحظات زیبایی شناختی و گرافیکی در طراحی محصولات
. یادگیری روش‌های ارائه و پرزنت و شیت بندی ایده‌پردازی ها و اسکچینگ.

کاستی‌ها/چالش‌های صنعت موجود

1. سرعت بالای پیشروی برای بالا نگه داشتن رقابت فشار زیادی را در بیشتر روزها بر روی تیم طراحی می‌گذارد که نیاز مند دقت و سرعت بالا و توانایی انجام کارهای فورس ماژور است.
2. شرایط رقابتی موجب ایجاد محیطی بسته و بسیار محافظه کار می‌شود که دوران کارآموزی را سخت می‌کند.
3. هزینه بالای مواد و متریال اولیه و همچنین هزینه روش‌های ساخت طراح را محدود می‌کند.

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

1. سرعت بالای پیشروی برای بالا نگه داشتن رقابت فشار زیادی را در بیشتر روزها بر روی تیم طراحی می‌گذارد که نیازمند دقت و سرعت بالا و توانایی انجام کارهای فورس ماژور است.
2. شرایط رقابتی موجب ایجاد محیطی بسته و بسیار محافظه کار می‌شود که دوران کارآموزی را سخت می‌کند.
3. هزینه بالای مواد و متریال اولیه و همچنین هزینه روش‌های ساخت طراح را محدود می‌کند.