



# گزارش کارآموزی در شرکت فبرینو

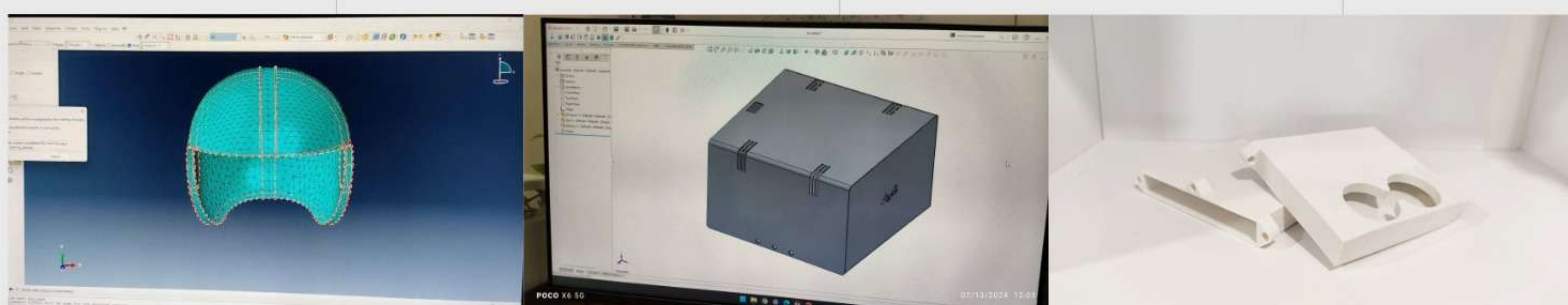
استاد کارآموزی: دکتر محسن صفار دزفولی  
مسئول کارآموزی: جناب مهندس علی کمالی  
دانشجو: امیرحسین صفری ۹۹۵۵۵۱۴۸



## فعالیت های من در مجموعه

اینجانب به عنوان کارآموز در واحد R&D این مجموعه با پروسه ی کامل طراحی و ایده پردازی، تولید و انواع روش های ساخت، به صورت مکانیکال و تخصصی آشنا شدم و در این مسیر با چالش ها و نکات مربوط به عملیات های مختلف صنعتی از جمله CNC، تزریق و قالب ریزی پلاستیک و ... آشنا شدم.

- به دلیل قراردادن در فضای دیزاین - مارکتینگ: اجرا و برنامه ریزی کمپین ها و رویداد های آموزشی و طراحی پوسترهای آن
- تغییر در پروسه های خدماتی شرکت و حضور به عنوان Business Developer
- نهادینه کردن تفکر طراحی در شرکت و بهبود روند سرویس دهی به مشتری



## طراحی باتری برای شرکت فناپ و کمپین ها

در پروسه طراحی بسته بندی باتری های لیتیومی شرکت فناپ تک، من به عنوان یک طراح صنعتی مشارکت داشتم. این پروژه شامل طراحی و توسعه بسته بندی های مناسب برای این نوع باتری ها بود که به تأمین ایمنی و کارایی آنها کمک می کند. در این راستا، من با تیم های مختلفی همکاری کردم تا اطمینان حاصل شود که طراحی بسته بندی نه تنها جذاب و کاربرپسند باشد، بلکه بتواند به خوبی نیازهای فنی و ایمنی محصولات را نیز برآورده کند. در این پروژه، من به بررسی مواد اولیه، شکل و ابعاد بسته بندی، و همچنین روش های تولید پرداختم تا بهترین راه حل ها را برای ارائه یک بسته بندی کارآمد و زیبا پیدا کنم. هدف ما این بود که بسته بندی به گونه ای طراحی شود که هم به حفاظت از باتری ها کمک کند و هم جذابیت بصری بالایی داشته باشد تا مشتریان را به خود جلب کند.

- علاوه بر این، در بخش مارکتینگ، من مسئول طراحی و اجرای یک کمپین تبلیغاتی بودم که هدف آن نشان دادن کارایی و مزایای باتری های لیتیومی در زندگی روزمره بود. این کمپین به گونه ای طراحی شده بود که به مشتریان نشان دهد چگونه این باتری ها می توانند در دستگاه های مختلف، از گوشی های هوشمند گرفته تا ابزارهای الکتریکی، به بهبود عملکرد و افزایش عمر مفید کمک کنند.

- ایده پردازی برای اجرای این کمپین شامل تولید محتوای جذاب، طراحی گرافیک های تبلیغاتی و برنامه ریزی برای استفاده از رسانه های اجتماعی و دیگر کانال های تبلیغاتی بود. من با تیم بازاریابی همکاری نزدیک داشتم تا اطمینان حاصل کنیم که پیام کمپین به درستی منتقل می شود و مخاطبان هدف به خوبی جذب می شوند.

- این تجربه به من این امکان را داد تا مهارت های خود را در زمینه طراحی صنعتی و بازاریابی تقویت کنم و به درک بهتری از نیازهای بازار و مشتریان دست یابم. همچنین، توانستم با چالش های واقعی در صنعت آشنا شوم و راهکارهای خلاقانه ای برای حل مسائل مختلف ارائه دهم. این دوره کارآموزی به من کمک کرد تا به عنوان یک طراح صنعتی با دیدی جامع تر و کارآمدتر به پروژه ها نزدیک شوم.



## اكتسابات دوره کارآموزی

مهارت های طراحی صنعتی: با استفاده از نرم افزارهای طراحی و مدل سازی، توانستم مهارت های خود را در طراحی محصولات صنعتی تقویت کنم و به خلق طرح های نوآورانه بپردازم.

درک فرآیند تولید: با آشنایی با مراحل مختلف تولید و طراحی، توانستم نحوه تعامل طراحی با مهندسی و تولید را بهتر درک کنم و تأثیر طراحی بر کارایی و هزینه های تولید را مشاهده کنم.

تحلیل نیازهای بازار: در بخش مارکتینگ، توانستم نیازهای بازار و مشتریان را تحلیل کرده و این تحلیل ها را در طراحی های خود لحاظ کنم.

ایده پردازی برای کمپین های تبلیغاتی: با مشارکت در طراحی کمپین های تبلیغاتی، توانستم ایده های خلاقانه ای برای معرفی محصولات ارائه دهم و به بهبود استراتژی های بازاریابی کمک کنم.

توسعه مهارت های ارتباطی: همکاری با تیم های مختلف به من این امکان را داد که مهارت های ارتباطی و همکاری بین فردی خود را تقویت کنم و یاد بگیرم چگونه ایده هایم را به طور مؤثر منتقل کنم.

درک اصول طراحی کاربر محور: با تمرکز بر نیازهای کاربران نهایی، توانستم طراحی هایی ایجاد کنم که نه تنها زیبا بلکه کاربرپسند نیز باشند.

مدیریت پروژه: با مشارکت در پروژه های مختلف، توانستم مهارت های مدیریت زمان و پروژه را توسعه دهم و یاد بگیرم چگونه به صورت مؤثر وظایف را اولویت بندی کنم.

آشنایی با روندهای جدید در صنعت: با مطالعه و تحقیق در مورد روندهای جدید طراحی و فناوری های نوین، توانستم دانش خود را به روز نگه دارم و به بهبود کیفیت طراحی های خود بپردازم.

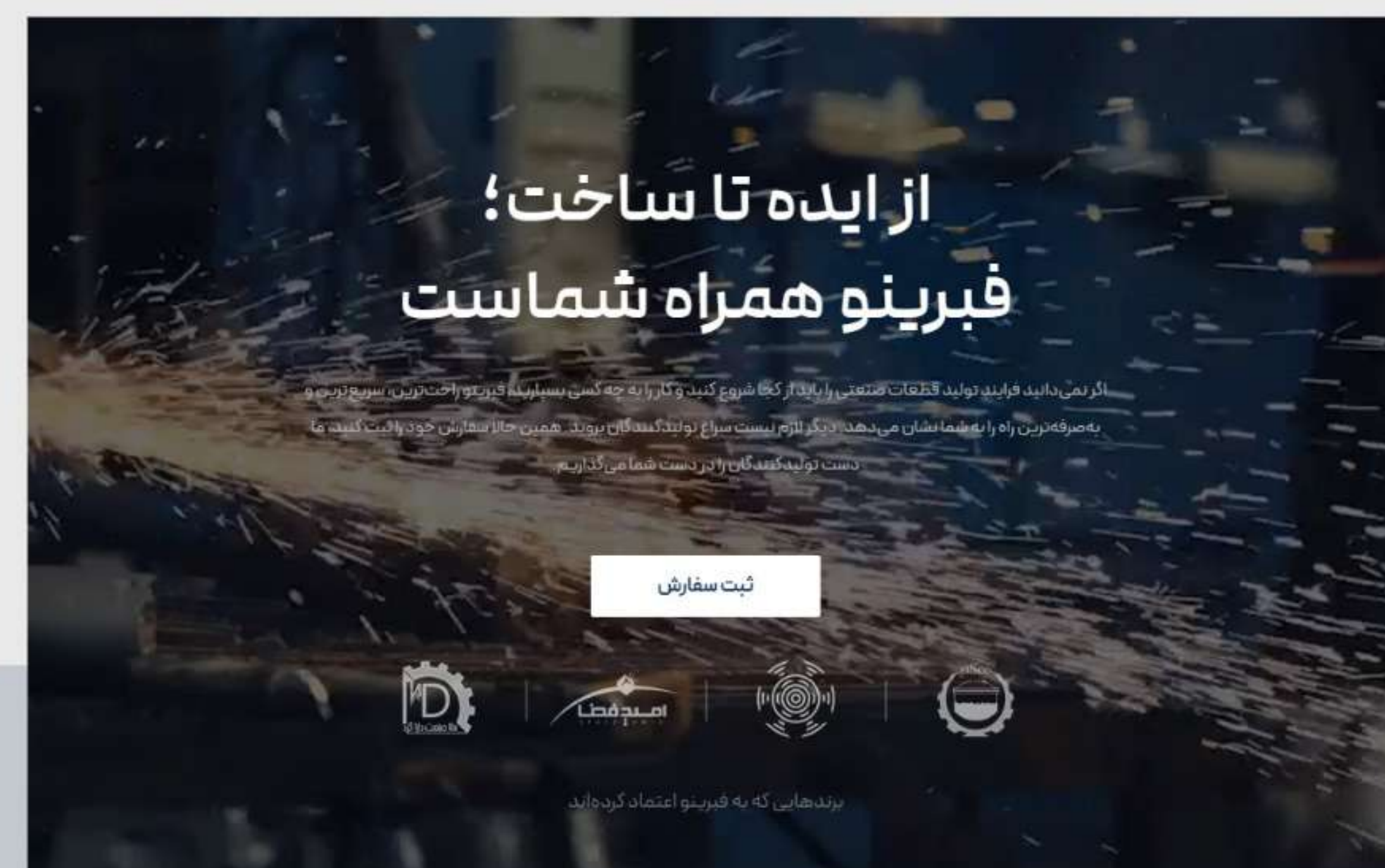
این تجربیات به من کمک کرد تا به عنوان یک طراح صنعتی با دیدی جامع تر و کارآمدتر به پروژه ها نزدیک شوم و برای آینده حرفه ای خود آماده تر باشم.

## فبرینو

### شرکت فناوران بدون مرز ایده نوین

فبرینو برندی نوین در حوزه ساخت ابری قطعات، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی است که به صورت رسمی در شهریور ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز کرده اما داستان فبرینو پیش تر از آن، شروع شده است؛ زمانی که بنیانگذاران این مجموعه از نزدیک با دغدغه ها و چالش های مشتریان و تولیدکنندگان حوزه صنعت و مکانیک روبرو شدند و جای خالی یک حلقه گمشده میان این دو گروه را برای ایجاد ارتباطی کارآمد و اثربخش احساس کردند. فبرینو در نقش تسهیل گر و با هدف ایجاد بستری آنلاین برای ارتباط آسان، سریع و شفاف میان تولیدکنندگان و مشتریان که پا به عرصه وجود گذاشته است. اکنون فبرینو با ساخت یک بانک اطلاعاتی متشکل از بیش از هزار تولیدکننده و تامین کننده در سراسر ایران توانسته موانعی همچون پراکندگی اطلاعات مربوط به تولیدکنندگان، اختلال در زنجیره تامین، قیمت گذاری غیرشفاف، تخمین غیرواقعی زمان مورد نیاز برای طراحی و ساخت و فقدان فرایند کنترل کیفی یکپارچه را از سر راه مشتریان بردارد. فبرینو از طرفی، به تولیدکنندگان کمک کند تا فرایند نیازسنجی پروژه های تولیدی و درک دقیق خواسته مشتری را مطمئن تر طی کنند و با ارائه خدمات تولیدی به طیف وسیعی از مشتریان، درآمد خود را افزایش دهند.

مأموریت فبرینو این است که در قالب بستری نوین و هوشمند، فرایند ساخت و تولید قطعات و تجهیزات صنعتی را به یک تجربه ساده، مطمئن، به صرفه و با کیفیت تبدیل کند و از طریق ایجاد بازاری چابک و اثربخش ارتباط میان تولیدکنندگان و مشتریان را تسهیل کند. ما در فبرینو تلاش می کنیم تا دغدغه ها و نیازهایی که در مسیر ایده پردازی تا ساخت قطعات صنعتی برای مشتریان وجود دارند را رفع کنیم و از طریق شناسایی تامین کنندگان خیره و معتبر در این حوزه و معرفی آن ها به جامعه صنعتی، فرصت شکوفایی و رشد ظرفیت های موجود را در سراسر ایران فراهم کنیم.



شماره تماس:  
۰۲۹۱۶۹۴۵۸۸

اینستاگرام:  
@fabrinow

آدرس:

تهران، خیابان ملک لو، دانشگاه علم و صنعت، مرکز نوآوری شماره ۱ (نیترو)