



گزارش کارآموزی در کارگاه طلاسازی ایمان

استاد راهنما: دکتر محسن صفار دزفولی
سرپرست کارآموزی: ایمان میرزایی

دانشجو: محمد عرفان عادل ۴۰۰۵۵۵۱۷۱



کارگاه طلاسازی ایمان

کارگاه طلاسازی ایمان محلی تخصصی برای ارائه انواع خدمات در زمینه طراحی، ساخت و پرداخت جواهرات است.

۱. طراحی سفارشی جواهرات
۲. ساخت و تولید جواهرات
۳. تعمیرات و بازسازی
۴. ذوب و ریخته‌گری
۵. آبکاری و پرداخت نهایی
۶. حکاکی و ایجاد نقش
۷. مشاوره خرید سنگ‌های قیمتی

روند طراحی محصول در کارگاه طلاسازی ایمان

۱. مشاوره اولیه
۲. ترسیم طرح اولیه
۳. طراحی سه‌بعدی (CAD)
۴. انتخاب مواد و سنگ‌های قیمتی
۵. مدل‌سازی و نمونه‌سازی اولیه
۶. ساخت نهایی
۷. پرداخت و تحویل نهایی

راه ارتباطی:

۰۹۱۲۴۰۵۸۱۰۰

آدرس: تهران، میدان پونک، مجتمع اداری و تجاری بوستان، بازارچه شبنم طبقه دوم، طلاسازی ایمان



فعالیت های من

۱. تجربه عملی در طراحی جواهرات
۲. مهارت‌های ساخت و تولید
۳. توجه به جزئیات و دقت در طراحی
۴. آشنایی با متریال‌های مختلف
۵. خلاقیت و نوآوری در طراحی
۶. برخورد با مشتری و نیازهای بازار

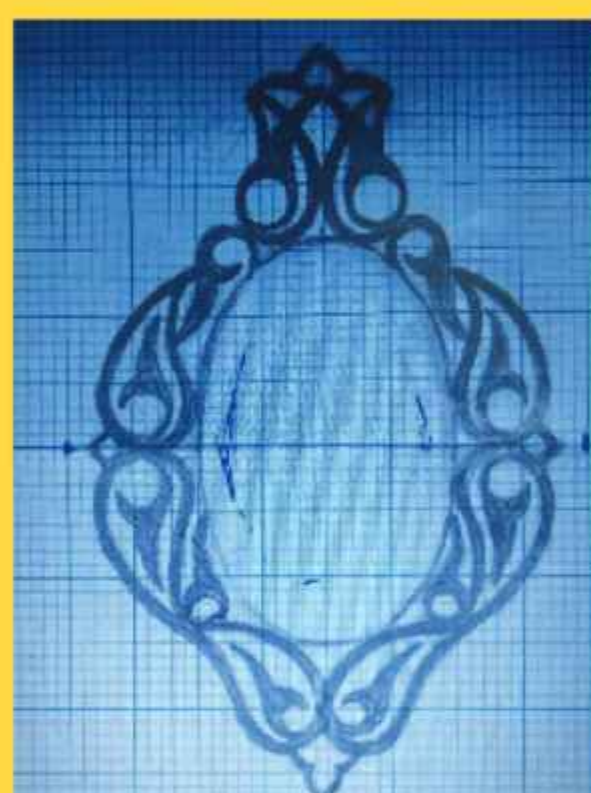
طراحی توگردنی

طراحی و ساخت یک توگردنی طلایی با سنگ‌های قیمتی ترکیبی از هنر، دقت و دانش فنی است. این فرایند شامل انتخاب دقیق متریال، طراحی بر اساس زیبایی‌شناسی و سلیقه مشتری، و استفاده از سنگ‌های قیمتی برای ایجاد جلوه‌ای خاص و منحصر به فرد است. طلا به عنوان یک فلز گران‌بها با انعطاف‌پذیری بالا، به خوبی می‌تواند فرم‌های مختلفی را برای توگردنی ایجاد کند، در حالی که سنگ‌های قیمتی جلوه‌ای لوکس و درخشان به طراحی می‌بخشند. این نوع جواهرات معمولاً نه تنها جنبه تزئینی دارند، بلکه به دلیل استفاده از سنگ‌های طبیعی، حامل ارزش معنوی و نمادین نیز هستند.



ویژگی های طراحی:

۱. انتخاب فرم و شکل کلی
۲. انتخاب متریال
۳. جای گذاری سنگ‌های قیمتی
۴. زیبایی‌شناسی و جزئیات تزئینی
۵. قابلیت پوشیدن و راحتی
۶. استفاده از نمادها و معنا
۷. نحوه ساخت و جزئیات فنی



اکتسابات دوره

آشنایی با فرآیندهای ساخت جواهرات: در این دوره با تمامی مراحل تولید، از طراحی اولیه تا ساخت و پرداخت نهایی، آشنا شدم. این شامل کار با طلا، نقره، و سنگ‌های قیمتی بود.

مهارت‌های طراحی جواهرات: با نرم‌افزارهای طراحی سه‌بعدی مانند CAD برای ایجاد طرح‌های دقیق و سفارشی آشنا شدم و تجربه عملی در ایجاد طرح‌های خلاقانه کسب کردم.

آشنایی با متریال و سنگ‌های قیمتی: در این دوره درباره ویژگی‌های طلا، انواع آلیاژها، و سنگ‌های قیمتی اطلاعات جامعی به دست آوردم و آموختم چگونه این متریال‌ها را در طراحی و ساخت به کار ببرم.

تکنیک‌های ساخت و پردازش: مهارت‌های فنی مانند لحیم کاری، قالب‌گیری، حکاکی، و نصب سنگ‌های قیمتی را تجربه کردم.

خلاقیت و زیبایی‌شناسی در طراحی: یاد گرفتم چگونه از اصول زیبایی‌شناسی، فرم و تناسب در طراحی استفاده کنم و به خلاقیت در ایجاد طرح‌های منحصر به فرد دست یابم.

مشتری‌مداری و شناخت بازار: با استراتژی‌های فروش، تعامل با مشتریان، و درک نیازهای آن‌ها آشنا شدم تا به عنوان یک طراح موفق وارد بازار کار شوم.

مدیریت پروژه و زمان‌بندی: با فرآیندهای مدیریت پروژه‌های جواهرسازی آشنا شدم و یاد گرفتم چگونه طرح‌ها را در زمان بندی‌های دقیق و با دقت اجرایی کنم.

این دوره برای من تجربه‌ای جامع بود که مهارت‌های فنی و خلاقانه لازم برای ورود به صنعت طلا و جواهرسازی را در من تقویت کرد.