

**باسمه تعالی**  
**سیلابس کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی:**

۲۲ واحد	اصلي	۲۰۰۰۴	
اجباری	۲	تحليل رفتاری و مدیریت منابع انسانی	۶۴۵۱۱۱
اجباری	۲	حسابداری مدیریت	۶۴۵۱۱۲
اجباری	۲	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	۶۴۵۱۱۳
اجباری	۲	مدیریت فناوری و نوآوری	۶۴۵۱۱۴
اجباری	۲	مدیریت طرحهای توسعه	۶۴۵۱۱۵
اجباری	۲	بازاریابی	۶۴۵۱۱۶
اجباری	۲	روش تحقیق	۶۴۵۱۱۷
اجباری	۲	سیستم اطلاعات مدیریت ( با کارگاه آموزشی)	۶۴۵۱۱۸
اجباری	۲	مهارتهای عمومی مدیریت	۶۴۵۱۱۹
اجباری	۲	مسایل جاری مدیریت اجرایی واحدهای تولیدی	۶۴۵۱۲۰
اجباری	۲	مدیریت سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک	۶۴۵۱۳۵
۶ واحد	اختیاری	۲۰۰۰۹	
	۲	اقتصاد مهندسی	۴۵۲۱۳۴
	۲	تحليل محیط داخلی و بین المللی	۶۴۵۱۲۱
	۲	برنامه ریزی استراتژیک	۶۴۵۱۲۲
	۳	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	۶۴۵۱۲۳
	۲	تحليلی از استراتژیهای سازمانی موفق و ناموفق	۶۴۵۱۲۴
	۳	مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	۶۴۵۱۲۵
	۲	پژوهش عملیات پیشرفته	۶۴۵۱۲۶
	۲	مدیریت واحدهای خدمات	۶۴۵۱۲۷
	۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۶۴۵۱۲۹
	۲	تحقیقات بازاریابی	۶۴۵۱۳۰
	۲	ارتباطات بازاریابی	۶۴۵۱۳۱
	۲	مسائل بازاریابی بین المللی و صادرات	۶۴۵۱۳۲
	۲	بازرگانی بین المللی	۶۴۵۱۱۷
۶ واحد	جبرانی	۲۰۰۱۲	
	۲	کارآفرینی	--

	۲	اصول مدیریت و تئوری سازمان با رویکرد اسلامی	--	۲
	۲	تصمیم گیری و تحقیق در عملیات	--	۳
<b>۴ واحد</b>		<b>تحقیقاتی</b>	<b>۲۰۰۱۵</b>	
	۴	پایان نامه	۶۱۲۲۱۰	۱

ردیف	نوع درس	تعداد واحد
۱	اصلی	۲۲
۲	اختیاری	۶
۳	تحقیقاتی	۴
۴	جبرانی	۶